

СЦЕНАРНЫЙ АНАЛИЗ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АПК

Активное распространение идей устойчивого развития в России, как и в других странах мира, началось после Конференции ООН по окружающей среде и развитию, состоявшейся в Рио-де-Жанейро в июне 1992 г. Тогда Конференция ООН призвала правительства всех государств принять национальные концепции устойчивого развития [1]. В соответствии с этим в Российской Федерации был издан Указ Президента РФ № 44 от 1 апреля 1996 г. «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию». Данным Указом утверждена представленная Правительством РФ «Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию».

Эта концепция предполагает осуществление в Российской Федерации последовательного перехода к устойчивому развитию, обеспечивающему сбалансированное решение социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды. Исходя из общей стратегии устойчивого развития и роли предприятия в экономической системе, предприятия должны стремиться к тому, чтобы превратиться в устойчиво функционирующие высокотехнологичные, экологически безопасные организации, способные обеспечивать людей необходимыми благами и создавать материальные условия для неуклонного повышения качества их жизни в будущем.

Идея устойчивого развития в предпринимательстве прежде всего представлена в контексте выживания компании. Концепция устойчивого развития - это предложение качественно новой формы сознательной, ответственной индивидуальной и социальной жизни на основе развития вместе с окружающей средой - социальной и естественной - с учетом экологических ограничений и социальных ожиданий.

На общем уровне устойчивое развитие часто понимается как практический процесс, в котором экономика, окружающая среда и общество сочетаются устойчивым образом, в частности, путем примирения конфликтов между этими тремя элементами. Согласно Гетачеу Ассефа и Бьорну Фростеллу [2], экономически устойчивая система способна производить товары и услуги на постоянной основе, что означает использование различных стратегий для оптимального использования имеющихся ресурсов, чтобы в долгосрочной перспективе можно было достичь ответственного и прибыльного баланса. При этом бизнес также должен нести определенную ответственность за свою корпоративную деятельность перед

различными группами заинтересованных сторон, включая будущие поколения. Поэтому с точки зрения устойчивости менеджеры должны обеспечивать не только экономический рост предприятия и получение высокой стабильной прибыли, но и гармоничное сосуществование природы, предприятия и человека.

2020 год явился началом Десятилетия действий стран мира по достижению целей в области устойчивого развития к 2030 году. Это критически важный период для продвижения общего видения и форсированного решения самых серьезных проблем нашего мира: от ликвидации нищеты и голода до обращения вспять процесса изменения климата. Однако стремительное распространение нового коронавируса за очень короткое время привело к тому, что чрезвычайная ситуация в практически во всех сферах и особенно в АПК превратилась в один из жесточайших международных кризисов нашего времени, изменив привычный нам мир до неузнаваемости.

Кризис обнажил вопиющее глубокое неравенство в обществе и еще более усугубил существующие диспропорции как внутри стран, так и между ними. Он затронул все слои населения, все сектора экономики и все регионы мира. Сильнее всего он сказывается на самых бедных и уязвимых группах населения и наименее защищенных и более подверженных влиянию внешней среды организациях сферы АПК во всем мире.

Концепция устойчивого развития, принятая мировым сообществом в прошлом веке для преодоления цивилизационного кризиса, работает в мирное время, но «трещит по швам» в условиях пандемии. Резко возросло число людей, испытывающих отсутствие продовольственной безопасности, тревожными темпами продолжает ухудшаться состояние природной среды, и во всех регионах сохраняется глубокое неравенство.

Сейчас, по прошествии трети срока, отведенного на осуществление плана мероприятий в области мирового устойчивого развития, очевидно, что мир отстает от графика достижения глобальных целей к 2030 году. До вспышки COVID-19 прогресс был неравномерным, и в большинстве областей, а прежде всего в сфере АПК, требовались более активные действия. Пандемия резко затормозила деятельность по достижению многих целей устойчивого развития в сфере АПК, а в некоторых случаях свела на нет результаты работы за несколько десятилетий.

Экономические последствия кризиса очень удручающи: мир переживает самую тяжелую рецессию на памяти нескольких поколений. С негативным влиянием пандемии на здравоохранение, социальную сферу и экономику с трудом справляются даже наиболее передовые и развитые страны, не говоря уже о самых бедных и неблагополучных, которые

неизбежно пострадают сильнее всего. Согласно оценкам, в 2020 году сокращение объема мировой торговли может составить от 13 до 32 процентов, прямых иностранных инвестиций – до 40 процентов, а денежных переводов в страны с низким и средним уровнем дохода — 20 процентов. Многие бедные страны уже испытывают острый продовольственный кризис. Все эти внешние потрясения наряду с потерей рабочих мест, дестабилизацией систем здравоохранения, недостаточной обеспеченностью населения базовыми услугами и системами социальной защиты сделали эти страны еще более уязвимыми. В отсутствие поддержки международного сообщества кризис может привести к полной дестабилизации экономики.

Успех реализации концепции устойчивого развития на разных уровнях напрямую зависит от согласованности теории и практики. Нарушение такой последовательности приводит к неэффективному управлению экономическим развитием малого бизнеса, к ряду проблем, которые могут усилиться в результате негативного влияния современного кризиса.

Ухудшение финансового состояния малого бизнеса в АПК, вызванное пандемией, делает необходимым более тщательно оценить его состояние и развитие, чтобы выявить его наиболее уязвимые стороны. Для этого в сложившейся ситуации наиболее целесообразно осуществлять планирование сценариев развития. Этот актуальный инструмент способен помочь в принятии решений и преодолеть многие затруднения, связанные с пандемией.

Необходимо осуществлять планирование сценариев, проводить анализ заинтересованных сторон, разрабатывать стратегии, изучать внешние и внутренние коммуникации и проводить мониторинг деятельности и оценку финансового состояния.

Чтобы сценарный подход к оценке состояния малого предприятия имел наибольший эффект и позволил повысить устойчивость бизнеса необходимо создать несколько сценариев развития, оценить уровень риска, составить план управления заинтересованными сторонами и заранее разработать планы действий в чрезвычайных обстоятельствах. Для этого разрабатывается ряд сценариев, каждый из которых рассматривает правдоподобные изменения в параметрах. Затем составляется «версия» для каждого сценария, в которой дается разъяснение, как перейти от исходной ситуации к рассматриваемому сценарию. Версии могут включать вероятные подробности, которые совершенствуют сценарий.

В условиях неопределенности особенно важно понимание возможных рисков и затрат, необходимых для каждого сценария развития, включая разработку планов на случай непредвиденных обстоятельств. В условиях кризиса представляется, что особо важно оценивать возможности продвижения определенных продуктов или услуг каждой

организации АПК для удовлетворения меняющегося потребительского спроса; определять новые способы работы, которые могут принести пользу как сотрудникам, так и клиентам.

Очень важной является оценка рисков - составление схем сценариев рисков высокого уровня и планов действий в чрезвычайных ситуациях. Цель высокоуровневой оценки бизнес-рисков - выявление и определение приоритетов в основных областях бизнеса, которые могут оказаться уязвимыми из-за кризиса COVID-19, а следовательно, требуют повышенного внимания, чтобы защитить их.

Предлагается сформировать перечень основных аспектов деятельности организации АПК, которые необходимо учитывать при оценке риска:

- заказчики (договорные обязательства с ними, необходимость удержания клиентов, сохранение бренда).;
- каналы продаж и распределения;
- взаимоотношения с поставщиками, клиентами, партнерами, другими третьими сторонами;
- ключевые ресурсы организации (оборудование, помещения и т.д.);
- персонал (несоблюдение рабочего распорядка (например, прогулы), возможность стресса в условиях кризиса, болезнь, семейные обязанности, финансовые обязательства, моральный климат);
- потоки доходов;
- расходы (кредитные обязательства, коммунальные услуги, заработная плата и т.д.);
- личная ситуация, связанная с собственником бизнеса (здоровье, семейные обязанности, финансовые обязательства, личная доступность).

В процессе разработки планов на случай непредвиденных обстоятельств, появляется возможность определить новые возможности организации или сформировать идеи для создания или распространения продукта (услуги), производимой новыми способами. К таким способам можно отнести использование инноваций, например, внедрение новой технологии; поиск новых поставщиков; построение отношений с новым сегментом клиентов. Планирование рисков часто помогает организациям повысить свою жизнеспособность и получить новые возможности развития.

Библиографический список

1. Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию // Конференция ООН по окружающей среде и развитию. Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.: информационный обзор. Новосибирск: Российская академия наук, Сибирское отделение, 1992. –62 с.

2. Assefa, G.Ä.; Frostell, B. Social sustainability and social acceptance in technology assessment: A case study of energy technologies. Technol. Soc. 2007, 29, 63–78